



5^{ème} Salon des Nouvelles Technologies & Entrepreneurs à Colmar du jeudi 22 et vendredi 23 Septembre 2011



Le Barcamp est une « nonconférence ». Il reprend le fonctionnement d'un brainstorming, articulé en atelier, et il est donc axé sur le développement de collaborations.

Ce Barcamp animé par Dominique GROS, Links Conseil, méthode Tutoractiv®, portera sur **l'utilisation d'outils pédagogiques dans le support ou la promotion des produits**. Il sera ouvert le Vendredi 22 septembre de 11h à 12h au Parc des Expositions à Colmar.

L'atelier BarCamp permettra au public de :

- Evaluer un certain nombre d'exemples d'outils interactifs utilisant des technologies web en 2 et 3 dimensions destinés aux PME/PMI, **à travers plusieurs démonstrations**
 - Notices et description de produits
 - Manuels opératoires
 - Didacticiels informatiques
 - Supports de communication à valeur ajoutée
- Comprendre les fonctions de ce type d'outils :
 - se déplacer librement dans l'environnement virtuel, interagir directement avec lui
 - découvrir les objets exposés, manipulables dans l'espace
 - interagir avec des supports pédagogiques (exercices ...)
 - piloter l'activité réalisée par l'internaute (ce qu'il a fait, compris)
- Comprendre les enjeux d'une telle communication :
 - Accroître la visibilité sur le web et le temps passé à explorer et naviguer
 - Accroître la rentabilité des services commerciaux ou techniques en proposant des systèmes pédagogiques d'apprentissage en ligne, interactifs et proche de la réalité des produits (gain de temps en réponse passée avec le client)
- Comprendre l'environnement technique (web, plateforme de formation permettant le « tracking » de l'apprenant, standards actuels)
- Comprendre la gestion de ce type de projet (côté prestataire, côté client) et les outils industriels permettant le développement rapide de ce type d'application.
- Discuter et échanger avec l'assistance : idées, projets ...