

Concevoir un projet de formation en e-learning ou mix learning

Qu'est ce qu'un projet e-learning ou mix-learning ? Comment le développer ?
 Comment évaluer l'opportunité ou la faisabilité d'un projet de formation intégrant les TIC ?
 Etre un formateur innovant et savoir proposer et développer des dispositifs performants pour satisfaire la demande de vos clients : formation individualisée, flexible, nomade, en situation de travail, formation ou support client ...

Code C11

Objectifs

- Savoir évaluer l'opportunité et la faisabilité d'un projet e-learning ou mix-learning
- Se distinguer des autres formateurs en proposant des approches nouvelles
- Développer des prestations de formation à valeur ajoutée
- Concevoir un scénario de formation intégrant les TIC

Validation des objectifs : exercices appliqués pour apprécier l'acquisition des connaissances

Programme

1) Le contexte :

- Etat des lieux du e-learning en France (secteur des entreprises, Organisme de Formation)
- Etat des lieux de l'offre, du marché et du projet « formation » de chaque consultant

2) Les outils :

- Les outils d'analyse et de conception (opportunité, faisabilité, cahier des charges, scénario de formation d'un dispositif e-learning ou mix-learning)
- Les briques techniques et organisationnelles (LMS, outils collaboratifs...)
- Les ressorts législatifs (formation professionnelle et continue)

Formateur : Dominique GROS

Après des études de commerce et d'organisation complétées par un DESS en Ingénierie Pédagogique, Dominique Gros est ingénieur en Formation individualisée et pédagogie interactive. Il travaille également comme consultant depuis plus de 10 ans chez Links Conseil.

1 jour • Paris et régions

8 à 12 participants

450,00 € net de TVA

Public

Formateurs et consultants désireux d'apporter de nouvelles réponses « à valeur ajoutée » à leurs clients.

3) Analyse collective au fil du programme d'une étude de cas, sur la formalisation d'un cahier des charges à partir d'une situation réelle (formation continue)

4) Démonstration de plateformes de formation à distance (2 types)

5) Mise en place d'une phase de réflexion collective à distance (période de 2 mois suivant la fin de la formation)

Méthodologie :

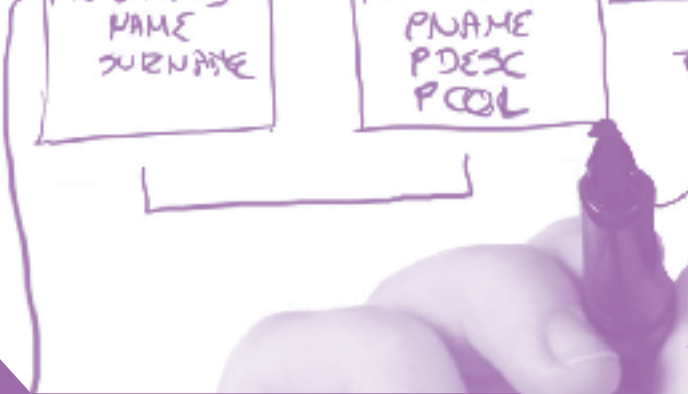
Echange de pratiques et d'expériences en matière d'ingénierie pédagogique et de projets de formation en contexte.

POUR ALLER PLUS LOIN

C12 Concevoir et (faire) développer du contenu de formation médiatisé

AVEZ-VOUS PENSÉ À SUIVRE

C8 Pédagogie de la Formation





Concevoir et (faire) développer du contenu de formation médiatisé

Pour mettre en œuvre un projet de formation e-learning, pour enrichir vos dispositifs de formation en présentiel, pour mieux communiquer numériquement, le formateur moderne se doit de maîtriser le développement de contenus de formation médiatisés.

Code C12

Objectifs

- Savoir construire le scénario et le story-board d'un contenu de formation médiatisé pour divers supports
- Connaître et comprendre l'utilisation d'outils auteur de développement payants et gratuits, ainsi que des outils de manipulation de ressources numériques
- Connaître l'utilisation d'outils de travail collaboratif en mode locatif à la demande

Validation des objectifs : exercices appliqués pour apprécier l'acquisition des connaissances

Programme

1) Etat des lieux

- Démonstrations d'outils référents du marché (logiciels auteur, plateformes, outils graphiques...)
- Réflexion interactive sur les usages et à partir de quelques démonstrations (applications en formation ou communication)

2) Concevoir et maîtriser un projet de conception de contenu

- Utilisation et écriture d'un scénario de contenu interactif et d'un story-board
- Découverte de l'utilisation d'outils auteurs gratuits et payants pour être autonome en matière de conception

3) Eléments de calcul de devis pour un travail de médiatisation externe

1 jour • Paris et régions

8 à 12 participants

450,00 € net de TVA

Public

Formateurs et consultants voulant mettre en œuvre un projet de formation e Learning

4) Analyse collective et découverte de contenus de formation réalisés (typologie, activités pédagogiques, coût de production...)

5) Analyse réflexive sur les projets et ressources pré-existants chez les participants, orientation de contenus potentiellement réalisable

Méthodologie

Outils méthodologiques et pédagogiques (analyse taxonomique, classification opératoire des compétences et des savoirs, bases de l'écriture interactive et multimédia), atelier de découverte d'outils de conception.

Formateur : Dominique GROS

Après des études de commerce et d'organisation complétées par un DESS en Ingénierie Pédagogique, Dominique Gros est ingénieur en Formation individualisée et pédagogie interactive. Il travaille également comme consultant depuis plus de 10 ans chez Links Conseil.

POUR ALLER PLUS LOIN

Ateliers pratiques sur demande

AVEZ-VOUS PENSÉ À SUIVRE

C11 Concevoir un projet de formation en e-learning ou mix learning