

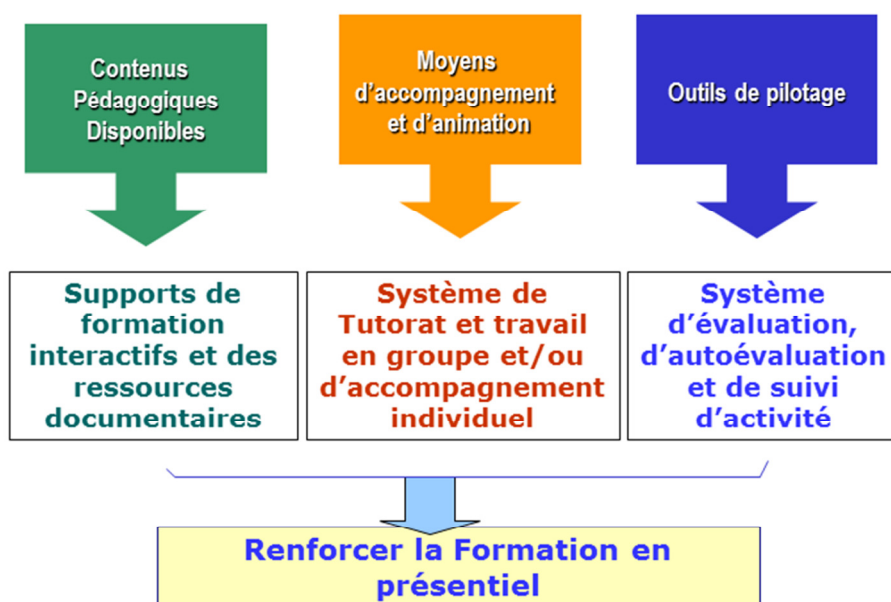
TYPOLOGIE DES DISPOSITIFS DE « E-FORMATION »

Les systèmes de formation interactifs ne remplacent pas les dispositifs existants mais les complètent.

3 niveaux de services et donc de plus-value sont visés

1. Renforcer l'efficacité des formations actuelles
2. Former davantage de collaborateurs dans un budget équivalent
3. Former au niveau de l'individu, juste à temps

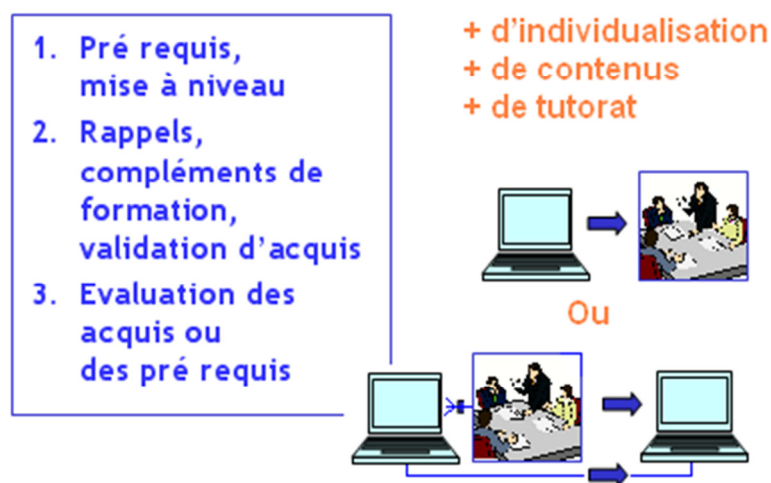
Les dispositifs de e-formation se composent toujours de trois niveaux opérationnels, quelque soient leur technologie (LMS, plateforme coopérative, site web):



1. Renforcer l'efficacité des formations actuelles

Renforcer l'efficacité des formations actuelles passe par un accompagnement de l'action de rénovation des processus de formation existants pour:

- **Augmenter l'efficacité des groupes de formation** grâce à une phase de positionnement des acquis, soit pour homogénéiser les groupes, soit pour permettre au formateur de mieux cibler son approche
→ Construction d'**outils de positionnement**.
- **Augmenter l'attractivité des sessions de formation** en mettant en place des didacticiels utilisables en présentiel et pour des révisions après les sessions de formation
→ Construction de **didacticiels**.
- **Augmenter la qualité des sessions de formation** : améliorer la traçabilité (post-formation) en validant les acquis (batterie d'exercices scorés, plate-forme collaborative d'échanges, newsletter, blog...)
→ Construction d'**outils d'évaluation et d'animation**.

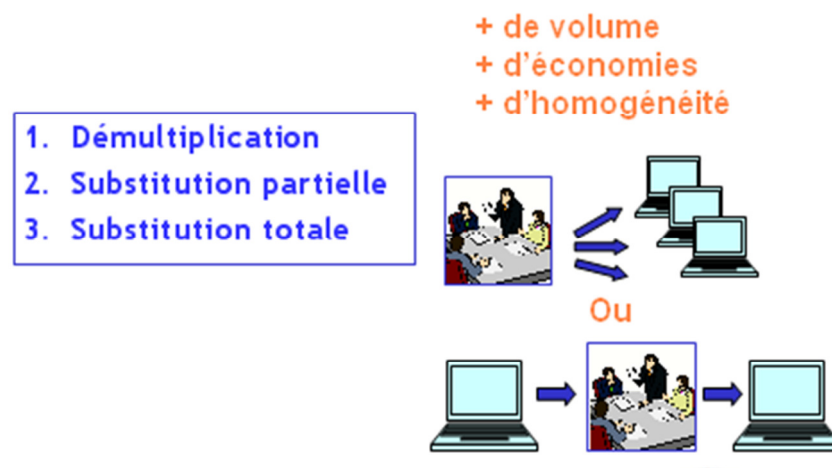


2- Former davantage de collaborateurs dans un budget équivalent

Développer la prestation de service en matière de formation implique une réflexion de type "marketing" en recherchant la meilleure réponse possible aux différents segments de clientèle, compte tenu des dispositifs de formation finançables (OPCA...) et en augmentant la visibilité sur le web.

L'usage des TIC permet non seulement d'atteindre un type de public d'ordinaire inaccessible mais également de répondre à des contraintes de dimensionnement, quand le présentiel n'est plus possible.

- **Construire des dispositifs de type e-learning** permettant de servir un public large et distant, en garantissant l'attractivité et la pertinence pédagogique des outils à distance
→ Construction et mise en place de **modules e-learning**
- **Viser un retour d'investissement large** en récupérant tout ou partie de l'investissement multimédia pour augmenter la notoriété et la visibilité de l'offre de formation sur le web
→ Mettre en valeur les **meilleures réalisations sur le web**



3- Former au niveau de l'individu, juste à temps

Individualiser les formations est un enjeu pour les formations professionnelles et continues, en raison d'un grand éventail des profils et des qualifications, en un minimum de temps et avec le maximum d'efficacité.

Deux niveaux d'action :

- **Construire des dispositifs de formation** axés sur l'individualisation des parcours, en mixant contenus "sur étagère" (management, langues, bureautique) et des contenus métiers développés spécifiquement
→ Mettre en place la **base de contenus** (existants ou à créer)
- **Développer le système de pilotage** de l'action de formation individualisée (tracking, reporting et évaluation réflexive)
→ Développer les **outils d'ingénierie** de formation (voir méthode Tutoractiv®)

