



Concevoir un projet de formation en e-learning ou mix learning

Code C11

Vous êtes formateur et intéressé par les projets de e-learning ou mix-learning. Vos clients vous demandent d'introduire des modules de e-learning. Mais concrètement qu'est-ce que c'est ? Comment développer ce type de projet ? Comment évaluer l'opportunité ou la faisabilité d'un projet de formation intégrant les TIC ? Cette formation vous permettra d'être un formateur encore plus innovant, de proposer et développer des dispositifs performants pour satisfaire la demande de vos clients : formation individualisée, flexible, en situation de travail.

Objectifs

- Savoir évaluer l'opportunité et la faisabilité d'un projet e-learning ou mix-learning
- Se distinguer des autres formateurs en proposant des approches nouvelles
- Développer des prestations de formation à valeur ajoutée
- Concevoir un scénario de formation intégrant les TIC

1 jour • Paris et régions

8 à 12 participants

500,00 € net de TVA

Public

Formateurs et consultants désireux d'apporter de nouvelles réponses « à valeur ajoutée » à leurs clients.

Programme

1) Le contexte :

- Etat des lieux du e-learning en France (secteur des entreprises, Organisme de Formation)
- Etat des lieux de l'offre, du marché et du projet « formation » de chaque consultant

2) Les outils :

- Les outils d'analyse et de conception (opportunité, faisabilité, cahier des charges, scénario de formation d'un dispositif e-learning ou mix-learning)
- Les briques techniques et organisationnelles (LMS, outils collaboratifs...)
- Les ressorts législatifs (formation professionnelle et continue)

3) Etude de cas en sous-groupe sur la formalisation d'un cahier des charges à partir d'une situation réelle (formation continue)

Méthodologie :

Echange de pratiques et d'expériences en matière d'ingénierie pédagogique et de projets de formation

Dominique GROS

Après des études de commerce et d'organisation complétées par un DESS en Ingénierie Pédagogique, Dominique Gros est ingénieur en Formation individualisée et pédagogie interactive. Il travaille également comme consultant depuis plus de 10 ans chez Links Conseil.

POUR ALLER PLUS LOIN

C12 Concevoir et (faire) développer du contenu de formation médiatisé

AVEZ-VOUS PENSÉ À SUIVRE

C8 Pédagogie de la Formation

2009			2010		
sept			jan		mai 7 Paris
oct			fév 26	Strasbourg	juin
nov			mars		juil
déc 4	Paris		avr		août
					sept
					oct 22 Lyon
					nov
					déc

Concevoir et (faire) développer du contenu de formation médiatisé

Pour mettre en œuvre un projet de formation e-learning, pour enrichir vos dispositifs de formation en présentiel, pour mieux communiquer numériquement, le formateur moderne se doit de maîtriser le développement de contenus de formation médiatisés.

Mais comment concrètement concevoir du contenu de formation médiatisé ? Quels moyens utiliser pour développer de tel contenu ?

Code C12

Objectifs

- Savoir construire le scénario et le story-board d'un contenu de formation médiatisé pour divers supports
- Connaître et comprendre l'utilisation d'outils auteur de développement payants et gratuits, ainsi que des outils de manipulation de ressources numériques
- Connaître l'utilisation d'outils de travail collaboratif en mode locatif à la demande

1 jour • Paris et régions

8 à 12 participants

500,00 € net de TVA

Public

Formateurs et consultants voulant mettre en œuvre un projet de formation e Learning

Programme

1) Etat des lieux

- Démonstrations d'outils référents du marché (logiciels auteur, plateformes, outils graphiques...)
- Réflexion interactive sur les usages et à partir de quelques démonstrations (applications en formation ou communication)

2) Concevoir et maîtriser un projet de conception de contenu

- Utilisation et écriture d'un scénario de contenu interactif et d'un story-board
- Découverte de l'utilisation d'outils auteurs gratuits et payants pour être autonome en matière de conception

3) Etude de cas en sous-groupe sur la réalisation d'un scénario de contenu et du story-board d'un contenu de formation destiné à être développé directement ou indirectement (base de devis).

Méthodologie

Outils méthodologiques et pédagogiques (analyse taxonomique, classification opératoire des compétences et des savoirs, bases de l'écriture interactive et multimédia), atelier de découverte d'outils de conception.

Dominique GROS

Après des études de commerce et d'organisation complétées par un DESS en Ingénierie Pédagogique, Dominique Gros est ingénieur en Formation individualisée et pédagogie interactive. Il travaille également comme consultant depuis plus de 10 ans chez Links Conseil.

POUR ALLER PLUS LOIN

C18 *L'Internet efficace*

AVEZ-VOUS PENSÉ À SUIVRE

C11 *Concevoir un projet de formation en e-learning ou mix learning*

2009	2010			2011			2012		
sept	jan	15	Paris	mai	21	Paris	sept		
oct	fév			juin			oct		
nov	mars	19	Strasbourg	juil			nov	19	Lyon
déc	avr			août			déc		