

## Mobile Learning, Micro-learning Quels usages?

### Mobile Learning, un support pour le micro-learning.

#### Quels Atouts et limites ?

Le développement du mobile-learning est tangible tant pour ses applications en formation qu'en marketing ou SAV produits.

Le public jeune est particulièrement visé par de telles applications car cette génération fait un usage quotidien des tablettes numériques, smartphones et lecteurs mp3.

#### Voici quelques pistes de réflexion et de construction personnelles:

● Alors qu'un contenu e-learning classique est articulé autour d'un véritable scénario pédagogique permettant l'atteinte d'un objectif pédagogique progressif, celui d'un contenu m-learning est centré sur une simple notion de base à acquérir ou valider. **Il correspond au concept de micro-learning** : ([wikipedia.org/wiki/Microlearning](http://wikipedia.org/wiki/Microlearning)).

Ce qui implique qu'un contenu micro-learning ne peut pas dépasser 3/4 pages (au-delà : le risque de décrochement est très élevé pour des raisons d'ergonomie et de contexte incertain de lecture).

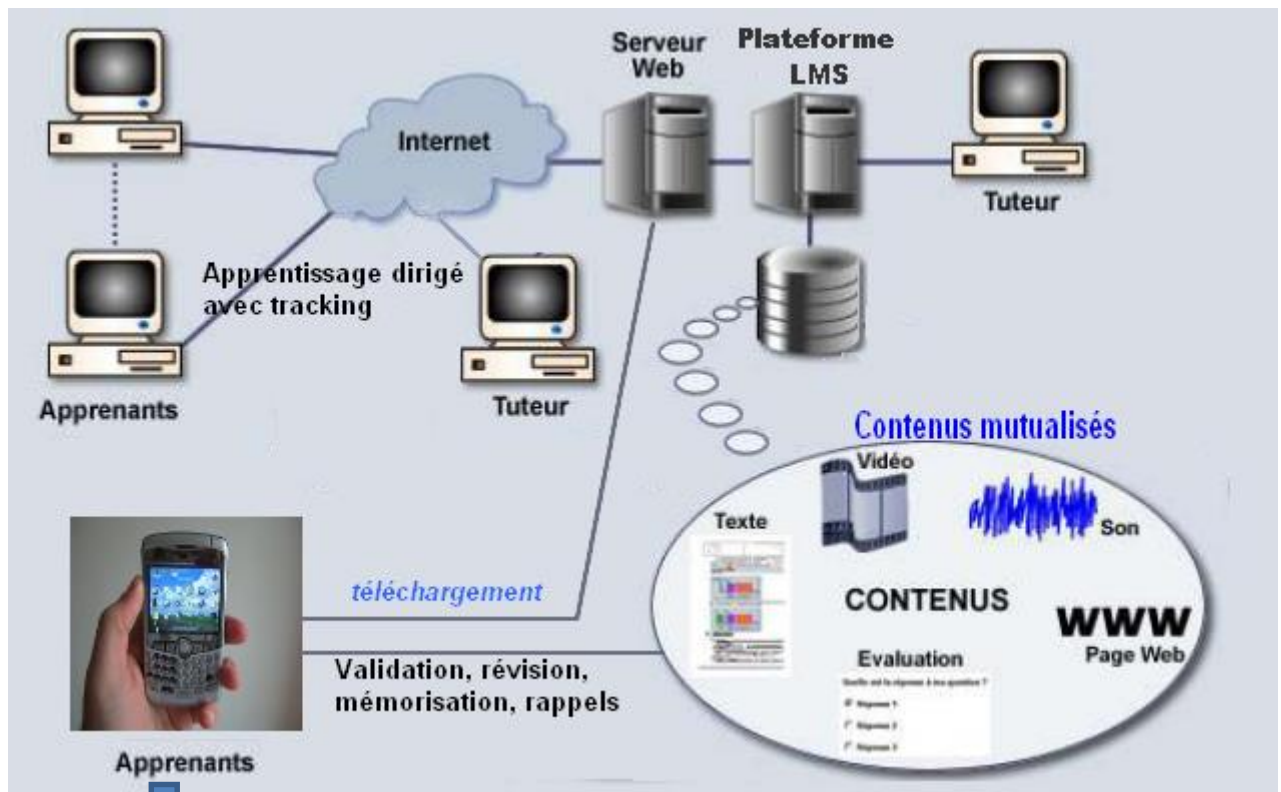
Ce type de contenu peut donc être envoyé par messagerie, ce qui facilite ses transferts (listes de tâches prescrites).

● Alors que le contenu e-learning est multimédia par définition et s'appuie sur des interactions plus ou moins complexes, celui d'un contenu m-learning s'appuie sur des interactions et validations très simples, portant sur peu de ressources mais « juste nécessaires ».

**Ce qui implique qu'un contenu m-learning doit être axé essentiellement sur des révisions d'acquis portés par des contenus e-learning en amont.**

La démonstration proposée en donne une illustration. La cible porte sur des « jeunes en formation de mécanique » en révision d'examen.

## Organisation fonctionnelle :



## Module démonstratif:

- Ce micro-module vise simplement à aider à **mémoriser le cycle à 4 temps**.

Il s'agit ici de tester le **format Smartphone** et analyser les **contraintes d'espace-temps** en termes de médiatisation : <http://www.tutoractiv3v.com/SmartPhone2/>

Le travail de conception visera donc à assurer **la meilleure complémentarité possible entre les 2 types de supports-média**. Cette articulation reste à inventer au fil des pratiques.

### **Par exemple :**

- *J'apprends sur mon PC (mon apprentissage est piloté via une LMS et son tuteur)*
- *Je valide mes acquis (ou mes pré-requis) sur mon « smartphone » et je partage mes questions avec mes pairs*

## Apport des neurosciences :

Le cerveau fonctionne donc en perpétuelle boucle itérative :

- Perception de l'environnement
- Traitement actif de l'information (filtrage et sélection des priorités)
- Décision et Action sur l'élément choisis dans ce qui est perçu
- Nouvelle perception

**Ainsi trois à quatre décisions sont prises par seconde !**

L'attention est donc perpétuellement en équilibre et avance en projection vers un but. Ses forces sont l'habitude, la perception de l'utilité générale, les émotions ressenties, l'utilité ponctuelle (le système décisionnel proprement dit). Il existe donc des « vents violents » qui peuvent éloigner la personne de son objectif prioritaire.

### **Quelle conséquence pour la médiatisation des contenus de formation ?**

- 1- Favoriser la progression des acquis et donc de l'attention
- 2- Être particulièrement précis sur l'objectif pédagogique et la vérification des acquis
- 3- Éviter toutes les déviations inutiles (avatars sans objet, vidéos trop longues, messages non concentrés ...)
- 4- Combiner et varier les médias pour renforcer l'attention et non pour l'affaiblir
- 5- Éviter tout facteur externe perturbant (consignes d'attention, points clés)
- 6- **Limiter la pratique du « mobile learning » à des séquences rapides**